



SMACT Competence center: contributi e vantaggi per i partner industriali



Indice:

-
- 01 Competence center**
 - 02 SMACT Competence center**
 - 03 Partner industriali dello SMACT Competence center**

01

Il Competence center

Industry 4.0

- **Industry 4.0** identifica **il nuovo paradigma di gestione del business che vuole cogliere le nuove opportunità e sfide fornite dalle ultime tecnologie**, in particolare la Digitalizzazione e l'Internet of Things (IoT)



- **Molti Paesi hanno avviato programmi sul tema Industry 4.0** per favorire lo sviluppo diffuso presso le imprese di processi di trasformazione
- Anche il Governo Italiano (Mise e Miur) ha lanciato nel 2016 un **Piano pluriennale d'interventi sul tema Industry 4.0 (2017 – 2020)** per favorire l'ammodernamento del Paese in termini di processi e strategie industriali, sfruttando le nuove tecnologie

Piano italiano Industry 4.0

Diretrici chiave



Investimenti Innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up

Diretrici di accompagnamento



Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT



Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
- **Creare Competence center** e Digital Innovation Hub



Strumenti pubblici di supporto

- Garantire investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internaz.
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale

Con l'obiettivo di:

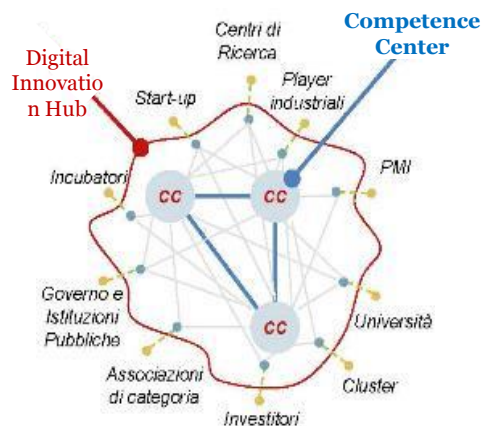
- **promuovere la creazione di competenze specialistiche avanzate nel settore industriale, in primis PMI**
- **rafforzare e consolidare strutture preposte al trasferimento tecnologico** (evitando la frammentazione delle iniziative)

il Piano italiano I4.0 prevede la costituzione di **pochi e selezionati Competence center ad alta specializzazione**

Piano italiano Industry 4.0: Competence center

Il **Competence center** è un **polo di innovazione** volto a incentivare le attività innovative:

- promuovendo la condivisione di strutture e lo scambio di conoscenze e competenze
- contribuendo al trasferimento di conoscenze, alla creazione di reti, alla diffusione di informazioni e alla collaborazione tra imprese e altri organismi che costituiscono il Competence center (CC)



GOVERNANCE - Il CC deve essere costituito:

- Da almeno un organismo di ricerca (ad es. università o istituti di ricerca)
- Da una o più imprese partner (start up innovative, piccole, medie e grandi imprese)
- Attraverso un partenariato pubblico privato, in cui il numero di partner pubblici non può superare il 50% dei partner complessivi

SERVIZI - Il CC dovrà erogare i seguenti servizi:

- Orientamento alle imprese
- Formazione alle imprese
- Attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale

FINANZIAMENTO - **Finanziamento pubblico di 20 Mln € nel 2017 e 20 Mln € nel 2018**, in particolare sono previsti sotto forma di contributi diretti alla spesa nella misura del 50% dei costi sostenuti:

- Fino a **7,5 mln€ per la costituzione e l'avviamento di ciascun CC**
- Fino a **200k€ per la realizzazione di ciascun progetto del CC**

Piano italiano Industry 4.0: Competence Center e imprese partner

Requisiti di ammissione al CC per le imprese partner

- Stabile organizzazione in Italia
- Iscritti al registro imprese e regolarmente costituite
- Non essere in procedure concorsuali, né in liquidazione
- Non rientrare in illeciti o irregolarità nella fruizione di fondi comunitari europei e MISE
- Non essere un'impresa in difficoltà come da definizione GBER

Criteri di valutazione (relativi al periodo 2015-2017)

- N° di brevetti e diritti di proprietà relative a tecnologie I4.0
- % fatturato aziendale derivante dallo sfruttamento di proprietà industriale afferenti a tematiche I4.0
- Dimensione complessiva del fatturato delle aziende partner
- N° di progetti di trasferimento tecnologico sviluppati con organismi di ricerca
- N° di studenti formati all'interno di academy aziendali o formati attraverso master specialistici finanziati dall'impresa
- Quantità e qualità e rilevanza del personale destinato al programma di attività
- Aggiudicazione di bandi di ricerca nazionali e/o europei su tematiche I4.0

Criterio preferenziale

- Rating di legalità conseguito dall'impresa (ai sensi dell'art. 5-ter, d.l. 24.01.12 n.1)

02

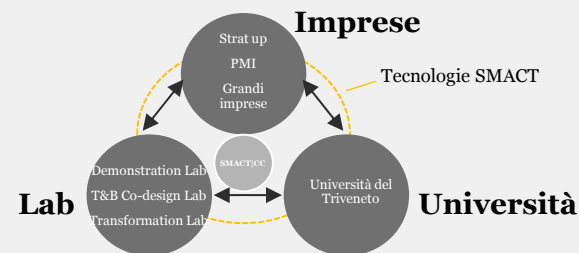
SMACT Competence Center

SMACT Competence Center

La Mission di SMACT Competence Center (SMACT|CC)

*Creare un ecosistema capace di mettere in relazione le **imprese** con gli attori dell'innovazione e con gli investitori, al fine di permettere alle imprese di crescere quali-quantitativamente traducendo in nuovi prodotti e processi le opportunità offerte dalle **Tecnologie SMACT***

L'ecosistema SMACT | CC



Le risorse di SMACT|CC

**Polo Universitario
delle Venezie**

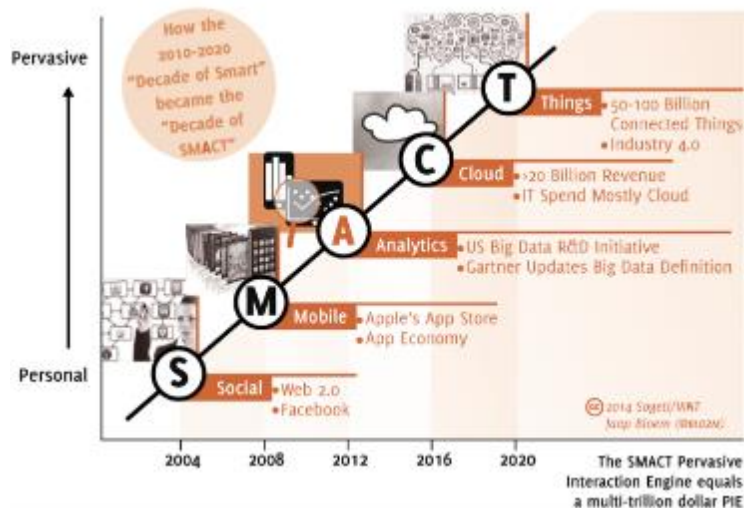


Le attività di SMACT|CC

3 Lab dedicati a I4.0



Tecnologie SMACT



Social network:

I *social network* sono diventati sinonimi di *digital transformation* e possono essere utilizzati dalle imprese per favorire il *customer engagement* e l'*employee empowerment*, nonché la creazione di comunità di interesse, pratica, apprendimento, supporto e lo sviluppo di progetti di *crowd-sourcing* finanziario e di idee

Mobile platform & apps:

Oggi ci sono più di 300 milioni di utenti internet, ma soprattutto 900 milioni di utenti di *mobile device*. Il mercato dell'e-commerce è quindi soprattutto prerogativa dei *mobile device* e del mondo delle *apps*. La mobilità è un *must* per la creazione di valore attraverso "micro-momenti", innovazione di tipo collaborativo, connessione con i clienti, esperienza a 360 gradi e geo-localizzazione di marketing.

Advanced Analytics and Big Data:

Il mercato mondiale del *software open source* per l'archiviazione e l'analisi dei Big data passerà da 1,5 mld \$ del 2012 a 50,2 mld nel 2020. E' fondamentale quindi progettare metodi per acquisire e memorizzare in modo efficace la grande mole di dati generati, nonché gli algoritmi di analisi per rendere fruibili tali dati in funzione dello scopo, dall'elaborazione della strategia di procurement ai modelli di forecasting dei reclami in garanzia, ai livelli ottimali di scorte, ecc.

Cloud: Nel 2017 si prevede una spesa nel cloud da parte delle aziende pari a 235 mld \$, un valore triplicato rispetto al 2011. Il Cloud rappresenta la piattaforma di riferimento sulla quale appoggiare la trasformazione digitale e l'IoT. Impatterà sull'agilità di fare *business*, sulle economie di scala, sulla globalizzazione, nonché comporta sin da oggi una maggior attenzione alle tematiche di *cyber security*, altrettanto importanti per la competitività e la sicurezza aziendali

Internet of Things:

Entro il 2020 ci saranno 30 miliardi di «cose» connesse e l'IoT creerà globalmente 1,9 trilioni di \$ di valore aggiunto. L'IoT migliorerà i processi di produzione garantendo maggiore personalizzazione, sostenibilità, efficienza, evoluzione adattativa degli impianti e innovazione, ma anche i prodotti e i servizi. In sintesi, migliorerà lo stile di vita delle persone in tutti i luoghi del mondo e questo grazie alle tecnologie precedentemente descritte.

Imprese del Made in Italy

Tecnologie SMACT

Ottimizzazione dei processi produttivi: maggiore qualità del prodotto finale e riduzione dei costi di esercizio degli impianti di produzione

Miglioramento e innovazione di prodotto, con maggior velocità dal prototipo alla produzione e al mercato

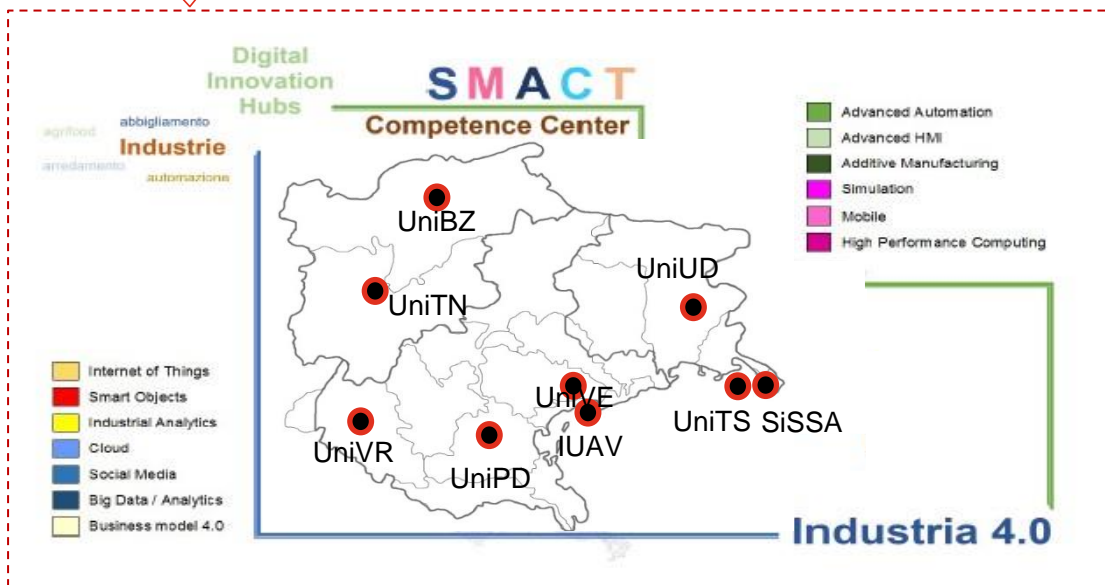
Innovazione dei modelli di business e organizzativi a favore della competitività aziendale a livello globale

Esempi di applicazioni concrete delle tecnologie SMACT e relativi vantaggi in alcuni comparti industriali:

- **Agro-alimentare:** maggiore qualità dei prodotti grazie a un'agricoltura tecnologica e assistita dal digitale nei processi di produzione, trasformazione e conservazione garantendo la sostenibilità dell'intera filiera
- **Abbigliamento-accessori moda:** connubio dello stile italiano alla tecnologia per lo sviluppo di wearable device così da creare «abiti, scarpe, occhiali intelligenti»
- **Arredamento-casa:** unione del design tipico dello stile italiano alla tecnologia al fine di sviluppare «mobili e case intelligenti»
- **Automazione-meccanica:** sensoristica a basso consumo e basso costo e connettività distribuita mediante l'elaborazione intelligente dei dati prodotti



Polo Universitario delle Venezie



-  Università degli Studi di Padova
-  Università Ca' Foscari Venezia
-  Università IUAV di Venezia
-  Università degli Studi di Verona
-  Università degli Studi di Trento
-  Libera Università di Bolzano
-  Università degli Studi di Udine
-  SISSA di Trieste
-  Università degli Studi di Trieste
-  Fondazione Bruno Kessler

Alcuni numeri del Polo Universitario delle Venezie

+155.000 studenti

5.780 ricercatori

oltre 300 brevetti

3 Lab dedicati a I4.0

Per favorire e supportare la **digital transformation** delle imprese, lo **SMACT|CC svilupperà le attività su tre laboratori:**



Demonstration Lab

E' lo spazio destinato alla diffusione della conoscenza di Industria 4.0 ed alla visione delle tecnologie applicate



T&B Co-design Lab

E' il cuore operativo di SMACT-CC. Ha una struttura distribuita presso le Università partner ed è composto da gruppi di competenza (inter-ateneo) che offrono consulenza e sviluppo di progetti ad alto valore tecnologico



Transformation Lab

E' lo spazio in cui SMACT-CC garantisce l'accompagnamento delle imprese nell'implementazione delle soluzioni sviluppate



03

Partner industriali dello SMACT Competence Center

Partner industriali dello SMACT|CC



Imprese manifatturiere e distributive

Startup innovative, che immaginando nuovi modelli di business possono portare sul mercato velocemente innovazioni tecnologiche di processo e prodotto

Imprese consolidate che vogliono essere supportate nell'intraprendere processi di trasformazione digitale

Imprese consolidate che vogliono essere supportate nello sviluppo di innovazioni tecnologiche di processo e prodotto



Provider tecnologici

Provider tecnologici interessati a **contribuire con le proprie competenze e tecnologie a un progetto strategico** per il sistema Paese, di visibilità internazionale, e al processo di trasformazione e innovazione delle imprese manifatturiere

Contributi e vantaggi per le imprese manifatturiere partner

Le imprese manifatturiere partner dello SMACT|CC potranno **contribuire a un progetto strategico per il sistema Paese** di visibilità internazionale, nonché avere un accesso diretto e preferenziale **alle università e ai provider tecnologici partner di SMACT|CC**

Contributi e vantaggi specifici

- **Contribuire in termini finanziari allo sviluppo dello SMACT | CC**
- **Partecipare al Comitato Tecnico-Scientifico e quindi alla definizione delle attività di orientamento, formazione e attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito delle tecnologie SMACT**
- **Ricevere gratuitamente e in anteprima i report sui trend tecnologici in ambito SMACT che saranno trimestralmente prodotti**
- **Partecipare gratuitamente (max 5 persone per impresa) a 4 giornate di formazione su tematiche specifiche inerenti le nuove tecnologie SMACT**
- **Ricevere il supporto dello SMACT | CC per sviluppare e testare l'applicazione di nuove tecnologie SMACT sulle proprie linee produttive (la dimensione dei progetti sarà parametrata al contributo finanziario erogato)**
- **Avere la possibilità di intercettare in anteprima talenti e/o startup innovative appartenenti (non solo) alle università partner dello SMACT | CC**



Contributi e vantaggi per i provider tecnologici partner

I provider tecnologici partner dello SMACT|CC potranno **contribuire a un progetto strategico per il sistema Paese** di visibilità internazionale, nonché avere un accesso diretto e preferenziale **alle università partner di SMACT|CC** e infine **entrare in contatto con le imprese** coinvolte per **affiancarle nei loro processi di trasformazione digitale**

Contributi e vantaggi specifici

- **Contribuire in termini finanziari, attraverso la fornitura delle proprie tecnologie e la messa a disposizione del proprio personale allo sviluppo dello SMACT | CC**
- **Partecipare al Comitato Tecnico-Scientifico e quindi alla definizione delle attività di orientamento, formazione e attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito delle tecnologie SMACT**
- **Contribuire alla redazione dei report sui trend tecnologici in ambito SMACT che saranno trimestralmente prodotti**
- **Contribuire alla formazione tecnica di studenti, ricercatori e imprese**
- **Disporre dei laboratori dello SMACT a condizioni agevolate| CC per sviluppare progetti di ricerca applicata e sviluppo sperimentale nell'ambito delle tecnologie SMACT**
- **Realizzare test e/o pilota delle proprie tecnologie nell'ambito delle collaborazioni instaurate con le singole imprese da parte dello SMACT | CC**
- **Avere la possibilità di intercettare in anteprima talenti e/o startup innovative appartenenti (non solo) alle università partner dello SMACT | CC**



Costi partenariato per le imprese manifatturiere e i provider tecnologici



Imprese manifatturiere e distributive

<i>Valore del progetto</i>	<i>Contributo richiesto dal progetto</i>	<i>Costo partenariato</i>
200k€	100k€	150k€ in tre anni
300k€	150k€	200k€ in tre anni
400k€	200k€	250k€ in tre anni
Più di un progetto (max 600k€)	Più di un progetto (max 300k€)	350k€ in tre anni



Provider tecnologici

<i>Tipologia</i>	<i>Vantaggi</i>	<i>Costo partenariato (*)</i>
Silver	membri del CTS, realizzare test/pilota	200k€ in tre anni o 300k€ in kind
Gold	membri del CTS, realizzare test/pilota, organizzare eventi, intercettare startup e/o talenti	300k€ in tre anni o 400k€ in kind
Platinum	membri del CTS, realizzare test/pilota, organizzare eventi, intercettare startup e/o talenti, disporre in modo gratuito dei laboratori del Competence Center	500k€ in tre anni o 600k€ in kind

La procedura di selezione dei partner privati

- Avviso di procedura di evidenza pubblica emanato dall'Università di Padova il 21 marzo 2018, disponibile al sito ...
- Scadenza presentazione candidature: **6 aprile 2018**, ore 12.00
- Valutazione domande e selezione delle imprese partner: entro il **12 aprile**
- Nella domanda chiediamo di fornire i dati per rispondere ai **7 criteri** di valutazione che il MISE userà per valutare le imprese che fanno parte del partenariato che presenta la domanda di finanziamento
- Inoltre c'è un **ottavo elemento di valutazione**: le risorse che l'impresa si impegna a conferire al Competence Center se entrerà nel partenariato
- I conferimenti di risorse sono differenziati a seconda che l'impresa si proponga come cliente di SMACT (**impresa committente di progetti**) o come fornitore di SMACT (**provider tecnologico**)
- Le imprese committenti devono anche indicare le principali caratteristiche dei progetti proposti:
 - Titolo
 - Abstract (300 parole)
 - Tecnologia SMACT abilitante
 - Durata
 - Costo stimato
- Gli importi proposti non sono vincolanti, ma riflettono le nostre aspettative; l'impresa candidata può proporre importi diversi, dandone adeguata motivazione

Iter di costituzione del soggetto giuridico che gestirà SMACT

- **Entro il 24 aprile:**

Costituzione del PPP che presenta la domanda di finanziamento al MISE, così composto:

10 Partner pubblici: Università di Padova (soggetto proponente), Ca' Foscari, IUAV, Verona, Trento, Bolzano, Udine, SISSA, Fondazione Bruno Kessler, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Partner privati: 10 o +, selezionati con la procedura descritta

- **In caso di approvazione del progetto e concessione del finanziamento:**

Scioglimento del PPP e costituzione di un nuovo soggetto giuridico da definire

Soci: i partner del PPP + eventuali altri soci scelti di comune accordo dai partner